

simple

ПРОСТО О ЛУЧШИХ ВИНАХ

# wine news



МЕДИА-КИТ

## Simple Wine News

### Стиль жизни вокруг вина

Высокая кухня и авторское вино. Винные рейтинги и инновационная гастрономия. Вино в контексте культуры и истории. Вино — общение, путешествия и символ статуса. Весь этот комплекс понятий в последние два-три года в мировых масс-медиа считается одним из самых трендовых направлений «лайф-стайл» журналистики.

Люди высокого уровня культуры и социального положения стремятся быть вовлеченными. Если уж они читают журналы или смотрят что-нибудь по телевизору из легкого (не новости-политика-бизнес), то это будут еда, вино и путешествия ради того и другого. «Лайф-стайл» сегодня сделал резкий гастрономический крен. Количество востребованных кулинарных шоу, где верховодят звездные шеф-повара, в Британии и США зашкаливает. Тиражи ведущих винных журналов и рейтингов — одни из самых высоких в глянцево-мире. Издания широкого профиля, пишущие о красивой жизни, мужские и женские, обзаводятся своими рубриками о вине, но часто представляют его поверхностно, поэтому интересующиеся темой скорее обратятся к нам.

Разбираться в вине — приятно, похвально, нужно. Но это и сложно — целый университетский курс необходим, чтобы научиться говорить о вине на языке винных экспертов. Люди, знающие вино, требовательны. Они не терпят некомпетентных суждений о нем.

Simple Wine News сочетает в себе профессионализм в подходе к теме и легкость в подаче материалов. Журнал впервые вышел в свет в 2005 году. Он создан командой винных экспертов и энтузиастов. С первых же номеров многие сомелье и профи винного рынка стали рекомендовать его как «бесспорно лучший» среди изданий о вине на русском языке. Он также снискал широкую известность у виноделов Европы. Такая оценка профессионалов гарантирует качество материалов журнала. Но главная наша удача в том, что благодаря неординарному подходу к подаче информации о вине мы смогли заинтересовать этой темой тысячи людей, которые раньше знали только «красное» и «белое».

В чем неординарность подхода? Мы смотрим на вино с разных точек зрения, исследуя его светскую роль, находя неожиданные ассоциации, придумывая понятный язык для описания вкуса. Вино не живет само по себе: революция в высокой кухне интересует нас также в мельчайших аспектах. И, конечно, путешествия: люди вина, обладая хорошим вкусом, выбирают самые изысканные маршруты. Наконец, в последнее время на вино снова стали смотреть как на перспективный объект для инвестиций: мы следим за колебаниями индекса Liv-ex, хотя и считаем винные коллекции в первую очередь бесподобно увлекательным хобби. Читатели согласны.

# Быка за рога



Антон Лялин и Кирилл Мартыненко оттерли первый Total Grill два с половиной года назад. К открытию флагманского ресторана сети tandem подошел с тремя ресторанами за плечами и горнином желанием превратить черного быка — символ сети — в узнаваемый во всем мире бренд.

## АНТОН ЛЯЛИН

20 Парень с Таран-граном вы открыли в феврале 2017 года. Изначально вы открыли только ресторан Black Stone, а потом решили сделать еще один — но не такой и совсем другой, вот так?

21 Мы открыли второй бренд... Тандем — это не просто название, это философия. Мы хотим сделать так, чтобы у нас было не просто место, а место, где можно отдохнуть и расслабиться.

22 Флагманский ресторан — это не просто место, это место, где можно отдохнуть и расслабиться. Мы хотим сделать так, чтобы у нас было не просто место, а место, где можно отдохнуть и расслабиться.

23 Открытие в том, что вы открыли свой бренд — это не просто место, это место, где можно отдохнуть и расслабиться. Мы хотим сделать так, чтобы у нас было не просто место, а место, где можно отдохнуть и расслабиться.

24 Это не просто место, это место, где можно отдохнуть и расслабиться. Мы хотим сделать так, чтобы у нас было не просто место, а место, где можно отдохнуть и расслабиться.

Simple Wine Club был бы идеальным местом для проведения дегустаций. Мы хотим сделать так, чтобы у нас было не просто место, а место, где можно отдохнуть и расслабиться.

РЕСТОРАНЫ

## Стейк, тартар и Со.

В мире в Сувальском море открылись новые рестораны. Это не просто место, это место, где можно отдохнуть и расслабиться. Мы хотим сделать так, чтобы у нас было не просто место, а место, где можно отдохнуть и расслабиться.

АССАМБЛЕЖ СЕЗОН

# 7 зернышек

В мире существует около 4000 сортов риса. Особая распространенность перламутровых думек объясняется популярностью блюд, которые из них готовят: ризотто, паша, плов, суши. Выбор вина сорт риса определяет не в последнюю очередь.

**Арборио** — это сорт риса, который используется для приготовления ризотто. Он имеет короткое зерно и липкую консистенцию.

**Сонча** — это сорт риса, который используется для приготовления суши. Он имеет длинное зерно и нелипкую консистенцию.

**Басмати** — это сорт риса, который используется для приготовления паша. Он имеет длинное зерно и нелипкую консистенцию.

**Жасмин** — это сорт риса, который используется для приготовления паша. Он имеет длинное зерно и нелипкую консистенцию.

**Длинный рис** — это сорт риса, который используется для приготовления паша. Он имеет длинное зерно и нелипкую консистенцию.

# СТРУКТУРА ЖУРНАЛА

## Легкий на подъем

Первая треть журнала — ассамбляж новостей и историй.

## Вести с полей

Мы пристально следим за развитием событий вокруг будущего урожая и знаем наперед, будет ли винтаж удачным.

## Новости

Через широкую сеть агентов (виноделов, брокеров, куртье и пр.) мы собираем новости, о которых еще не знают другие журналы.

## Комментарии

Профи винного рынка из разных стран комментируют горячие темы специально для SWN.

## Авторские колонки

Эксперты SWN обсуждают тренды винного мира. В нашем экспертном пуле — знатоки международных отношений, гастрономии и городской культуры.

## Вина месяца

Специально составленные рекомендации для безошибочного выбора вина.

## Особое мнение

Знаменитости пробуют разные вина и выбирают одно-единственное с аргументированной оценкой.

## Сезон

Актуальные продукты месяца и советы по сочетанию их с вином. Сезонные коллекции ведущих шеф-поваров.

## Рестораны

Мы подружился с лучшими ресторанами планеты, чтобы из первых рук узнавать, чем они дышат.

## Практики

Обсуждаем особенности производства, говорим о терруарах, оцениваем винодельческие ноу-хау.

## История

В винном мире — свои революции, войны, герои и эпохальные открытия. Рассказываем читателям об основных вехах.

## Стиль

Регламент подачи и эстетика винопития.

## Основательный по сути

Середина журнала — «букет» открытий, статьи и обзоры.

## Регионы

Главное для всякого винного журнала — обзоры винодельческих регионов. Со знанием дела, с должным пиететом, но не без иронии.

## Правила виноделов

Мы пытаемся понять этих людей, для которых вино — центр вселенной.

## Истории хозяйств

Что стоит за успехом винных домов, имена которых у всех на слуху? Годы труда, истинная страсть или маркетинговый гений?

## Люди вина

Интервью с теми профи винного рынка, которые сами вино не делают, но многое о нем знают. Воспоминания и предсказания.

## Дегустации

Предмет гордости SWN — углубленные дегустации, всегда с необычной постановкой темы. Эксперты говорят о вине на своем языке.

## Гастрономия

Очень многие в России впервые узнали о молекулярной кухне из SWN. Мы продолжаем следить за тем, что «еще они там придумают», и делимся своими изысканиями с нашими читателями.

## В центре событий

Третья часть журнала — послевкусие со светским уклоном.

## Wine & Fashion

Фотосессии с вином и замечательными вещами.

## Новости ресторанов

Лучшие рестораны нашей страны информируют о своих новых меню, идеях и акциях.

## События

Винные фестивали, выставки, яркие акции в регионах России, дегустационные рейды и другие винные события в стране.

## Светская хроника

Красивые и успешные всегда там, где пьют хорошее вино.

## Дайджест

О чем пишут ведущие мировые винные издания, что обсуждают любители вина в блогах и форумах, свежие рейтинги и оценки.

## Сопоставления

Известные обозреватели кино, музыки и книг комментируют последние новинки, выбирая самые примечательные, а мы предлагаем вина, которые сочетаются с этими произведениями.

## Конкурс

Непростые винные вопросы задаются в игровой форме. Победителям в качестве призов мы дарим отличное вино.



## ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

### Аудитория

Читатели журнала — состоятельные, образованные, требовательные и искушенные любители вина.

#### Возраст:

18—24 года

17%

25—40 лет

44%

Старше 40 лет

39%

#### Пол:

Мужчины

58%

Женщины

42%

#### Социальная принадлежность\*:

Политики и общественные деятели

1,3%

Владельцы бизнеса

46%

Топ-менеджеры крупных компаний

43,1%

Менеджеры среднего звена

8,8%

Другие

0,8%

\*Специалисты (24%), любители и ценители вина и высокой кухни (76%)

#### Финансовый статус:

Средний

9,2%

Выше среднего

36,2%

Высокий

54,6%

#### Образование:

Высшее

88%

Среднее

12%



## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

### Места распространения журнала

#### Продажи (все магазины сетей):

- Глобус Гурмэ
- Азбука Вкуса
- Stockmann
- Hediard

- VIP-департаменты крупнейших российских банков
- VIP-залы аэропортов: Шереметьево, Домодедово, Внуково, Быково, Пулково
- Лукойл
- Государственная Дума и администрация Президента РФ
- Члены Российской ассоциации сомелье
- Посольства иностранных государств в РФ

#### Премиальное распространение:

- Лучшие рестораны крупнейших городов России
- Лучшие винные и сигарные бутики России
- Гольф-клубы России
- Яхт-клубы России
- Лучшие фитнес-центры Москвы
- Лучшие медицинские клиники Москвы
- Лучшие салоны и студии красоты Москвы

#### Подписка:

- VIP подписка – 2500 топ-менеджеров крупнейших российских компаний (по ежегодной версии РБК)
- Международная и российская подписка для частных и юридических лиц

### Города

Город	% от тиража
Астрахань	0,08
Белгород	0,08
Владивосток	2,00
Владимир	0,04
Волгоград	1,32
Вологда	0,16
Воронеж	0,56
Екатеринбург	2,00
Иваново	0,36
Ижевск	0,68
Иркутск	0,36
Казань	1,28
Калининград	0,80
Кемерово	0,12
Киров	0,04
Кострома	0,08
Краснодар	1,00
Красноярск	0,68
Липецк	0,20
Магнитогорск	0,20
<b>Москва</b>	<b>54,96</b>
Мурманск	0,28
Надым	0,08
Нижний Новгород	1,68
Новокузнецк	0,12
Новороссийск	0,08
Новосибирск	6,68

Город	% от тиража
Омск	0,72
Орел	0,08
Оренбург	0,08
Пермь	0,88
Ростов	0,56
Рязань	0,12
Самара	0,68
<b>Санкт-Петербург</b>	<b>19,00</b>
Саратов	0,20
Сочи	1,20
Ставрополь	0,08
Суздаль	0,12
Сургут	0,08
Тамбов	0,04
Тверь	0,16
Тольятти	0,16
Тула	0,20
Тюмень	1,00
Углич	0,04
Ульяновск	0,04
Уфа	0,96
Хабаровск	0,28
Чебоксары	0,08
Челябинск	0,80
Череповец	0,04
Ярославль	0,48

## Параметры журнала

Simple Wine News

**Периодичность:** 10 раз в год

**Объем журнала:** в среднем 160 полос

**Тираж:** 35 000 экземпляров

**Сертифицирован Национальной Тиражной Службой**



## Специальные приложения

**Travelling Guide**

**Периодичность:**

10 раз в год

**Объем приложения:**

48 полос

**Beer Guide**

**Периодичность:**

1 раз в год

**Объем приложения:**

48 полос

**New Year Gifts**

**Периодичность:**

1 раз в год

**Объем приложения:**

48 полос

## График выхода номеров

Номер журнала	Выход	Макет
Декабрь 2011—Январь 2012 <b>10 (59)</b>	30 ноября 2011	9 ноября 2011
Февраль 2012 <b>1 (60)</b>	30 января 2012	9 января 2012
Март 2012 <b>2 (61)</b>	28 февраля 2012	9 февраля 2012
Апрель 2012 <b>3 (62)</b>	30 марта 2012	9 марта 2012
Май 2012 <b>4 (63)</b>	30 апреля 2012	9 апреля 2012
Июнь 2012 <b>5 (64)</b>	30 мая 2012	9 мая 2012
Июль—Август 2012 <b>6 (65)</b>	30 июня 2012	9 июня 2012
Сентябрь 2012 <b>7 (66)</b>	30 августа 2012	9 августа 2012
Октябрь 2012 <b>8 (67)</b>	30 сентября 2012	9 сентября 2012
Ноябрь 2012 <b>9 (68)</b>	30 октября 2012	9 октября 2012
Декабрь 2012—Январь 2013 <b>10 (69)</b>	30 ноября 2012	9 ноября 2012
Февраль 2013 <b>1 (70)</b>	30 января 2013	9 января 2013
Март 2013 <b>2 (71)</b>	28 февраля 2013	9 февраля 2013
Апрель 2013 <b>3 (72)</b>	30 марта 2013	9 марта 2013
Май 2013 <b>4 (73)</b>	30 апреля 2013	9 апреля 2013
Июнь 2013 <b>5 (74)</b>	30 мая 2013	9 мая 2013
Июль—Август 2013 <b>6 (75)</b>	30 июня 2013	9 июня 2013

## Наши рекламодатели



## Реклама в журнале Simple Wine News

Расценки на рекламу:

Размещение	Цена в 1 номер, без учёта НДС*
<b>1/3 полосы</b> (справа под обрез)	2800 €
<b>1/1 полосы</b> (справа)	5700 €
<b>2/1 полосы</b> (разворот)	7500 €
<b>2/1 полосы</b> (первый разворот)	9000 €
<b>4-я обложка</b>	9000 €
<b>3-я обложка</b>	6500 €
<b>2-я обложка</b>	7500 €

\*Оплата в евро или рублях по курсу 1 € = 45 р.

### Специальные проекты:

#### Вложение буклетов и листовок:

Тираж МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РЕГИОНЫ (35 000 шт.) — 0,8 € за вложение;  
 Тираж МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (25 886 шт.) — 1,5 € за вложение;  
 Тираж МОСКВА (19 236 шт.) — 1,7 € за вложение;  
 Тираж САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (6 650 шт.) — 0,8 € за вложение;

**VIP рассылка журнала** (Список Топ менеджеров крупнейших компаний России)  
 2500 шт: 2,5 € за вложение

#### Спецпроекты по вклейкам, плотным вставкам и т.д.

Рассчитываются по запросу



**Адрес редакции:**

Москва, 4-я Магистральная ул., 11

Тел.: +7 (495) 510 50 01

Факс: +7 (495) 510 50 03

[www.swp.ru](http://www.swp.ru)

**Директор по рекламе:**

Наталья Кокорина

[nkokorina@simple.ru](mailto:nkokorina@simple.ru)

**Распространение:**

Фёдор Бочкарёв

[fbochkarev@simple.ru](mailto:fbochkarev@simple.ru)